

正本

檔 號：

保存年限：

收文第109203 號

收文日期109.10.18

臺北市政府產業發展局 函

108004

台北市昆明街96巷6號2樓

受文者：台灣省糕餅商業同業公會聯合會

地址：臺北市信義區市府路1號

承辦人：陳婕榆

電話：02-27208889#1435

電子信箱：ea-10161@mail.taipei.gov.tw

發文日期：中華民國109年10月7日

發文字號：北市產業工字第1096032597號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：臺北市立動物園與企業合作開發商品模式1份

主旨：函轉臺北市立動物園與企業合作開發商品模式資料1份，敬請貴單位協助轉知所屬會員並鼓勵開發大貓熊「圓寶」等相關商品，請查照。

說明：

- 一、依據本府109年9月17日府授觀綜字第1093026789號函辦理。
- 二、大貓熊「圓寶」於109年6月28日出生，為達到動物保育及城市行銷之目的，臺北市立動物園預定將於110年1月1日開展正式讓「圓寶」亮相，屆時將吸引民眾對於「圓寶」成長過程之關注，歡迎各行各業響應新生動物寶寶熱潮，期能結合各界力量共同推廣動物保育，結合異業行銷北市特色。
- 三、如有意開發相關商品之業者，請洽詢02-29382300轉688臺北市立動物園動物認養小組林榕珊小姐。
- 四、檢送臺北市立動物園與企業合作開發商品模式1份供參。

正本：台灣區藝品禮品輸出業同業公會、台灣區教育用品工業同業公會、台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會、台北市玩具業職業工會、台灣區飲料工業同業公會、台灣糖菓餅乾麵食工業同業公會、台灣區罐頭食品工業同業公會、台灣區蜜餞工業同業公會、台灣區釀造工業同業公會、台灣區冷凍食品公會、台灣區乳品工業同業公會、台灣省糕餅商業同業公會聯合會、台北市糕餅商業同業公會、財團法人台灣優良農產品發展協會、台北市商業會、台北市進出口商業同業公會、台北市旅行商業同業公會、中華民國旅行商業同業公會全國聯合會

局長 林 崇 傑

副本：臺北市立動物園



臺北市立動物園與企業合作開發商品模式

- 一、臺北市立動物園本(109)年度有許多新生動物寶寶，且各企業希望合作模式不盡相同，因此皆以個案洽談模式進行，雖非制式模式，但最終皆希望能結合各界力量共同推廣動物保育，結合異業行銷北市特色。
- 二、臺北市立動物園現階段與企業洽談合作採取以下三種模式：
 1. 鼓勵企業將現有產品結合動物意象創意，企業自行設計規劃產品，如有需要臺北市立動物園可提供專業上的建議，且無須額外授權費用。
 2. 如企業想將現行產品加上圓寶 LOGO 快速生產紀念品，將收取5%授權金（商品須審核）。
 3. 企業如想與臺北市立動物園合作共同開發優質產品，臺北市立動物園將提供產品設計上的建議，並提供相關標誌供使用；因開發商品投入成本較高，臺北市立動物園酌收5%實物捐贈或保育捐款。
- 三、以上規劃目的在於希望各界共同響應這波新生動物寶寶熱潮，且現今電商發達，通路不再侷限於臺北市立動物園，希望沿著文湖線捷運延伸出屬於北市特色的動物風潮。
- 四、歡迎各行各業響應新生動物寶寶熱潮，如有意開發大貓熊圓寶相關商品之業者，請洽詢02-29382300轉688 臺北市立動物園 動物認養小組 林榕珊小姐。